



# *CÓDIGO DE INTEGRIDADE*



NOVA

*CÓDIGO DE  
INTEGRIDADE  
CORPORATIVA*



# ÍNDICE

<b>Seção I – Regras Gerais de Ética e Conduta . . . . .</b>	<b>12</b>
Capítulo I – Da seleção de empregados . . . . .	16
Capítulo II – Da contratação de fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores . . . . .	16
Capítulo III – Dos registros contábeis e demonstrações financeiras. . . . .	19
Capítulo IV – Da guarda de documentação e da gestão de informações. . . . .	19
<b>Seção II – Das normas específicas do mercado de publicidade e propaganda . . . . .</b>	<b>22</b>
Capítulo I – Do compromisso de qualidade . . . . .	23
Capítulo II – Da relação com os clientes . . . . .	24
Capítulo III – Da relação com os veículos de comunicação . . . . .	25
<b>Seção III – Da relação com a Administração Pública. . . . .</b>	<b>26</b>
Capítulo I – Da participação em licitações públicas e da execução de contratos administrativos . . . . .	28
<b>Seção IV – Dos mecanismos de atualidade, aprimoramento e efetividade do Programa de Integridade . . . . .</b>	<b>32</b>
Capítulo I – Da Política de Aprendizado de Integridade . . . . .	33
Capítulo II – Do monitoramento do Programa de Integridade. . . . .	34
Capítulo III – Da revisão do Programa de Integridade . . . . .	39
<b>Seção V – Das medidas disciplinares. . . . .</b>	<b>40</b>
<b>Seção VI – Do Comitê de Ética e do Gerente de Integridade Corporativa . . . . .</b>	<b>45</b>

<b>Seção VII - Das disposições finais</b> .....	<b>49</b>
<b>Anexo I</b> .....	<b>52</b>
<b>Anexo II</b> .....	<b>54</b>
<b>Anexo III</b> .....	<b>56</b>
<b>Anexo IV</b> .....	<b>57</b>
<b>Anexo V</b> .....	<b>58</b>
<b>APÊNDICE A</b> .....	<b>60</b>
<b>Anexo VI</b> .....	<b>62</b>
<b>Anexo VII</b> .....	<b>63</b>
<b>Anexo VIII</b> .....	<b>64</b>



# *APRESENTAÇÃO*



# NASCEMOS DIFERENTES.

A NOVA surgiu voltada à comunicação de interesse público. Pensada para a promoção de campanhas e estratégias diferenciadas para o setor público, realizamos muito nessa década de trabalho.

Somos diferentes por ser a primeira agência de propaganda brasileira a criar campanhas internacionais para a Organização Mundial da Saúde.

Diferentes por criar o Feirão da CAIXA, formato de varejo que impacta toda a cadeia produtiva do setor imobiliário do país.

Diferentes por criar a primeira agência *pop-up* do Brasil, a nova/batata, instalada em uma das regiões mais movimentadas da cidade de São Paulo, que atendeu e orientou voluntariamente os comerciantes do Largo da Batata, trazendo resultados para esses pequenos empresários e um Ouro no Effie Awards para a NOVA.

Diferentes por criar a primeira ação de comunicação com base em neuromarketing no país, iniciativa que resultou numa grande mobilização popular para a utilização da faixa de pedestres na cidade de São Paulo, outro Effie Awards por sua efetividade.

Diferentes porque, inspirados no que aprendemos, com ações de grande impacto para nossos clientes, inovamos mais uma vez, desenvolvendo uma metodologia de marketing exclusiva: o popsynergy®.

Diferentes por sermos a primeira agência de propaganda brasileira a obter a certificação do “Pró-Ética” para o nosso Programa de Integridade. Alinhado com as boas práticas e condutas e já de acordo com a legislação, o Programa de Integridade da NOVA foi criado e é constantemente aprimorado para formalizar suas condutas, práticas, ações e valores, de acordo com os princípios que sempre defendeu.

O Programa de Integridade foi elaborado com a observância dos princípios e das normas legais e regulamentares que disciplinam programas dessa natureza e a atuação das empresas, notadamente as agências de publicidade e propaganda.

É visível a preocupação de todos em incentivar e reiterar boas práticas de governança e conduta, bem como de coibir e reparar eventuais atos em desacordo com os princípios éticos e legais.

Com a recente instituição de mecanismos próprios de incentivo a essa prática, a NOVA está ciente da responsabilidade que lhe cabe em reafirmar, dia após dia, os valores éticos e de probidade com os quais sempre trabalhou. É seu dever, também, estimular a adoção dessa prática por seus sócios, administradores, empregados, colaboradores, clientes, prestadores de serviços, enfim, todos aqueles que constroem conosco o ideal de ser diferente.

Um dos pilares desse Programa de Integridade é o Código de Integridade que apresentamos a todos. Construído com rigor e atento às necessidades de assegurar um eficiente controle e estímulo de boas práticas, o Código de Ética irá reger as ações de todos nós daqui em diante.

O nosso Comitê de Ética, capitaneado pelo gerente de Integridade Corporativa, será o guardião desse Código de Ética e, com autonomia e independência, cuidará para que as disposições do Código de Integridade sejam sempre observadas, colaborando para o seu constante aprimoramento e atuando, com autoridade, na análise e apuração de denúncias.

Para que isso ocorra, o Programa de Integridade prevê procedimentos específicos que permitam uma comunicação livre e eficiente, para que todos e cada um de nós seja um guardião dos princípios e valores que orientam este Programa. Colaborações, sugestões e denúncias serão recebidas e a elas será conferida a maior atenção.

Esperamos que esses novos instrumentos sejam apenas uma forma mais clara de reafirmar os princípios e valores que sempre nortearam as ações da empresa e que todos se envolvam na sua concretização.

*CÓDIGO DE  
INTEGRIDADE  
DA NOVA*



**Art.1º.** Este Código de Integridade, parte integrante do Programa de Integridade da NOVA, estabelece normas e procedimentos para orientar a todos aqueles que atuam em nome da ou para a NOVA, seus colaboradores internos e externos, e todas as atividades por ele desenvolvidas, na adoção de condutas éticas, pautadas pela legislação vigente, especialmente a destinada ao combate à corrupção e aos atos lesivos à Administração Pública, incluindo, mas não se limitando, a Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), a Lei nº 12.813/2013 (Conflito de Interesses e Informações Privilegiadas), a Lei nº 8.666/1993 (Lei Geral de Licitações e Contratos Administrativos), a Lei nº 12.232/2010 (normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda) a Lei nº 8.429/92 (Lei de Improbidade Administrativa) e o Código Penal Brasileiro (Decreto-Lei nº 2.848/1940).

§ 1º. Estão abrangidos por este Código todos os sócios, administradores, empregados, consorciados, parceiros, inclusive em *joint ventures* da NOVA.

§2º. Também são abrangidos por este Código os colaboradores da NOVA, assim entendidos como aqueles, indivíduos ou empresas, que, por qualquer espécie de vínculo negocial com a Companhia, atuam em seu nome ou a representam perante terceiros, quando estiverem no exercício dessa função.

**Art. 2º.** A Alta Direção da NOVA reafirma e se compromete a assegurar a efetiva implantação, continuidade e constante aprimoramento do Programa de Integridade da NOVA, estimulando e adotando as medidas necessárias ao efetivo cumprimento deste Código, apoiando e assegurando a autonomia e a autoridade dos membros do Comitê de Ética, especialmente do gerente de Integridade Corporativa.

§1º. Para fins da interpretação deste artigo e, de modo mais amplo, das referências havidas nos instrumentos do Programa de Integridade da NOVA, entende-se por Alta Direção da NOVA:

I - os seus sócios;

II - o presidente-executivo; e

III - os ocupantes de cargo de diretoria, com poder de decisão final nas suas respectivas áreas de competência.

§2º. Na hipótese de alteração societária da NOVA, que preveja a instituição do cargo de Conselho de Administração ou qualquer outro cargo diretivo, seus ocupantes serão automaticamente considerados como Alta Direção.

**Art. 3º.** Para assegurar e reafirmar de modo contínuo o seu comprometimento com o Programa de Integridade e com o cumprimento das normas deste Código de Integridade, os membros da Alta Direção se comprometem, dentre outras previsões constantes do Programa de Integridade, especificamente, a:

I - evidenciar em comunicações oficiais da NOVA, por meio de entrevistas, notas, mensagens, publicações no sítio eletrônico da companhia ou em qualquer veículo de mídia e comunicação, escrita, falada ou digital, os valores éticos e de integridade da NOVA;

II - integrar, na forma prevista por este Código, a estrutura interna de integridade da NOVA;

III - incorporar a obrigação de manutenção do Programa de Integridade no Contrato Social da NOVA, adotando todas as medidas necessárias para a sua manutenção durante o exercício das atividades da empresa;

IV - participar efetivamente dos treinamentos e capacitações realizadas pela NOVA relacionados à ética e à integridade, incentivando a participação de todos os funcionários da companhia;

V - assegurar a autonomia e independência da estrutura interna de integridade da NOVA, permitindo a correta apuração e encaminhamento de denúncias, bem como garantindo a proteção necessária ao denunciante de boa-fé no curso da investigação; e

VI - participar da revisão periódica do Programa de Integridade, na forma prevista por este Código.

**Art.4º.** O desempenho de atividades junto à NOVA, compreendendo inclusive suas controladas, está condicionado à observância da legislação em vigor e à concordância em relação às regras e aos princípios estabelecidos neste Código.

**Art.5º** Este Código deverá ser constantemente aprimorado, mediante os procedimentos nele previstos, visando garantir a sua efetividade e, de modo geral, a efetividade do Programa de Integridade da NOVA.

**Art.6º.** Cópia deste Código, bem como de suas atualizações, em versão eletrônica ou impressa, deverá ser entregue a todos aqueles referidos no § 1º do Art. 1º.

§1º Versão eletrônica deste Código deve ser disponibilizada no *site* da NOVA e poderá ser solicitada, a qualquer momento, ao Comitê de Ética, ou, individualmente, ao gerente de Integridade Corporativa.

§2º Após o conhecimento dos termos, normas e procedimentos do Código de Ética, empregados, sócios, administradores e colaboradores devem assinar o “Termo de Conhecimento e Adesão” constante do Anexo I, os quais deverão ser renovados conforme cada atualização promovida neste diploma.

**Art.7º.** Com vistas à compreensão dos termos deste Código e ao incentivo de práticas e condutas éticas, o Programa de Integridade da NOVA prevê, ainda, a distribuição do “Manual de Diretrizes de Conduta e Combate à Corrupção”, constante do Anexo III, bem como a realização de treinamentos periódicos, conduzidos pelo Comitê de Ética, na forma prevista neste Código.

§ 1º. Assim como o Código de Ética, o Manual de Diretrizes de Conduta e Combate à Corrupção deverá ser constantemente atualizado, especialmente quando da atualização deste Código.

§ 2º. No caso de dúvida sobre como prevenir ou impedir situações que possam vir a contrariar esse Código ou a configurar conflito de interesses, o interessado deverá consultar o Comitê de Ética.

*SEÇÃO I —*  
*REGRAS GERAIS*  
*DE ÉTICA E*  
*CONDUTA*

**Art.8º.** Em sua atuação, a NOVA se compromete a agir de acordo com a legislação e com as normas éticas em relação à saúde e à segurança de seus funcionários e colaboradores, promovendo condições de trabalho adequadas e sustentáveis.

§ 1º. Aqueles abrangidos por este Código devem conduzir suas atividades de maneira ética, de acordo com a legislação e com o que determina este Código.

§ 2º. Nenhum empregado ou potencial empregado receberá tratamento discriminatório ou qualquer forma de assédio, intimidação ou qualquer conduta inapropriada em consequência de sua personalidade, raça, cor de pele, origem étnica, nacionalidade, posição social, idade, religião, identidade de gênero, orientação sexual, estética pessoal, condição física, mental ou psíquica, estado civil, opinião, convicção política, ou qualquer outro fator de diferenciação individual.

**Art.9º.** A NOVA não realizará contribuição para partidos políticos ou campanhas eleitorais.

**Parágrafo único.** Os sócios, administradores, empregados e colaboradores da NOVA podem participar de atividades políticas, hipótese na qual não poderão utilizar recursos da NOVA, ou receber reembolso para atividades políticas pessoais, inclusive contribuições a candidatos ou partidos políticos.

**Art.10º.** É vedado o uso de aparelhos telefônicos da companhia, de servidores de dados ou *e-mails* ou de quaisquer outros equipamentos de comunicação ou de informática para estabelecer qualquer tipo de comunicação que trate das condutas em desacordo com este Código.

§ 1º. O uso do endereço de *e-mail* da NOVA, bem como dos seus equipamentos de informática e servidores é exclusivo para assuntos e temas profissionais e corporativos relacionados à execução das atividades da NOVA, vedada a sua utilização para questões pessoais.

§ 2º. Os sócios, empregados e colaboradores da NOVA deverão observar a conduta respeitosa na comunicação feita em mídias eletrônicas, incluindo, mas não se limitando, redes sociais, *blogs*

e comentários em *sites*, sendo vedado comportamento ofensivo em relação à NOVA e aos seus clientes.

§ 3º. Os sócios, administradores, empregados e colaboradores da NOVA se sujeitam à disciplina deste Código também com a utilização de aparelhos telefônicos, endereços de *e-mails* ou de quaisquer outros equipamentos de comunicação ou de informática, quando dessa utilização advier conduta vedada pelo Código de Ética que venha a ser tornada pública.

**Art. 11.** É terminantemente vedado o recebimento, por sócios, empregados e colaboradores da NOVA, de presentes, benefícios ou quaisquer outras formas de favorecimento oferecidos por veículos de comunicação, prestadores de serviços, fornecedores ou quaisquer outros contratados pela NOVA.

§ 1º. Não se inclui nessa vedação o recebimento de brindes ou material promocional no valor de até R\$ 500,00 (quinhentos reais).

§ 2º. O oferecimento por terceiros de brindes, material promocional, presentes, benefícios ou quaisquer outras formas de favorecimento deverá ser comunicado à NOVA, cabendo ao sócios, empregados e colaboradores:

- I - O registro da oferta junto ao gestor imediato da respectiva área, que deverá informar ao Comitê de Ética sempre que a oferta for vedada ou ultrapassar o limite de valores para brindes ou material promocional; e
- II - Nos casos acima do valor permitido no §1º deste artigo, deverá ser feita a devolução imediata ao ofertante. Na hipótese em que o ofertante se recuse a receber de volta, deverá ser registrada a recusa e realizada a doação à instituição de caridade ou sem fins lucrativos.

§ 3º. Hospitalidades, incluindo convites para refeições, participação de eventos, treinamentos, congressos e seminários, podem ser aceitas ou ofertadas se:

- I - Forem concedidas e/ou recebidas sem qualquer expectativa de reciprocidade, obrigação, ou troca de favor; e

II - O evento, treinamento, congresso ou seminário tiver um propósito claro e estritamente técnico e profissional.

§ 4º. O colaborador que pretende receber ou oferecer hospitalidades deverá solicitar aprovação ao seu gestor imediato. Caso os convites para eventos, treinamentos, congressos e seminários envolvam despesas com viagens a serem arcadas pelo parceiro de negócio, tais despesas devem ser compatíveis com os valores praticados no mercado e aprovadas previamente pela diretoria.

I - O custeio de viagens de negócios não pode, em qualquer circunstância, ser estendido para familiares e outras pessoas não relacionadas diretamente à finalidade da viagem.

II - É proibido aceitar convites que tenham exclusivamente caráter de entretenimento.

**Art. 12.** É terminantemente vedada a oferta por sócios, funcionários e colaboradores da NOVA, de presentes aos clientes, notadamente os que integram a Administração Pública, veículos de comunicação, prestadores de serviços, fornecedores ou quaisquer outros contratados pela NOVA.

§ 1º. Não se inclui nessa vedação a oferta de brindes e material promocional no valor de até R\$ 500,00 (quinhentos reais), integrante da política de comunicação institucional e divulgação da NOVA.

§ 2º. Na hipótese do § 1º deste artigo, o Comitê de Ética deverá ser informado, cabendo-lhe o registro das ofertas efetuadas e a verificação da conformidade com a política do destinatário.

§ 3º. Em caso de dúvida, o Comitê de Ética poderá ser consultado previamente para a validação da oferta de brindes e material promocional, podendo, ainda, editar normas específicas, respeitadas, no que couber, as disposições legislativas vigentes.

## CAPÍTULO I - DA SELEÇÃO DE EMPREGADOS

**Art.13.** É condição obrigatória para a contratação de empregados a assinatura do Termo de Conhecimento e Adesão previsto no Anexo I.

§ 1º. Uma vez contratado o novo empregado, ele deverá receber o mesmo treinamento dispensado aos atuais empregados da NOVA, na forma prevista neste Código.

**Art.14.** Na contratação como empregados daqueles que exerçam ou tenham exercidos cargos ou emprego no âmbito da Administração, especialmente os com poder de decisão em assuntos de interesse da NOVA, deverá ser exigida, além da assinatura do Termo de Conhecimento e Adesão constante do Anexo I, a assinatura do “Termo de Inexistência de Impedimento” constante do Anexo II.

## CAPÍTULO II - DA CONTRATAÇÃO DE FORNECEDORES, PRESTADORES DE SERVIÇOS E COLABORADORES

**Art.15.** A contratação de fornecedores, prestadores de serviços ou colaboradores deverá ser precedida de averiguação em relação a sua responsabilidade social e ambiental, não sendo aceitáveis práticas de concorrência desleal, atos de corrupção, trabalho infantil, trabalho forçado ou compulsório, inclusive na cadeia produtiva de tais fornecedores.

**Parágrafo único.** Em observância ao art. 17, inciso I, alínea f, do Decreto nº 57.690/66, é expressamente vedada a contratação em condições antieconômicas, anticoncorrenciais ou que importem em concorrência desleal.

**Art. 16.** A contratação de fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores deverá ser precedida de verificação de antecedentes (“*background check*”), que poderá ser realizada

por meio de instrumentos hábeis (*softwares*, contratação de consultorias especializadas etc.), que permitam a verificação ampla e eficaz de eventuais irregularidades.

**Parágrafo único.** O Comitê de Ética deverá realizar anualmente a verificação de antecedente dos fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores contratados para o fornecimento contínuo de bens ou a prestação ou colaboração contínua, até o encerramento dos respectivos contratos.

**Art. 17.** As regras e os procedimentos previstos neste Capítulo serão detalhados na “Política de Contratação com Terceiros”, a ser elaborada e atualizada pelo Comitê de Ética, de acordo com os critérios de aprimoramento e eficácia do Programa de Integridade da NOVA.

**Art. 18.** O Comitê de Ética deverá checar, antes da celebração de qualquer contrato com terceiros, a inclusão dos fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores no Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS) e no Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP), para verificar eventual impedimento a sua contratação.

**Art. 19.** A NOVA deverá exigir dos seus fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores declaração sobre a eventual relação, seja como empregado, sócio, prestador de serviço, colaborador ou qualquer outro vínculo direto ou indireto, com quem exerça ou tenha exercido cargo ou emprego na Administração Pública, que caracterize situação de conflito de interesse, conforme definido na Lei nº 12.813/2013 ou em quaisquer outras restrições legais que condicionem à contratação de ocupantes ou ex-ocupantes de cargo ou emprego na Administração Pública.

§ 1º. Nos casos em que seja declarada a relação referida neste artigo, caberá ao Comitê de Ética avaliar a adoção de medidas adicionais de mitigação de eventuais riscos de desconformidades.

§ 2º. Sem prejuízo das condições da Lei nº 12.813/2013, é vedada a utilização de quaisquer informações sigilosas ou privilegiadas da Administração Pública, obtida junto a quem exerça ou tenha exercido cargo ou emprego público.

**Art. 20.** A contratação de fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores deverá ser orçada de acordo com parâmetros de mercado, especialmente quando se destinarem a serviços e suprimentos externos cujos custos de contratação forem cobertos pelos clientes da NOVA, na forma do item 3.6.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

§ 1º. Na hipótese de orçamentos superiores aos valores usualmente praticados, deverá ser exigida a justificativa do valor adicional e a demonstração dos custos efetivos incorridos por fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores nos contratos celebrados com a NOVA.

§ 2º Os contratos celebrados pela NOVA com seus fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores, bem assim os termos de adesão e os pedidos, deverão explicitar o escopo contratado e a respectiva remuneração, sendo vedada qualquer remuneração ou pagamento não previstos de modo expresse nos respectivos contratos, salvo a oferta dos itens descritos no art. 10, § 1º, deste Código de Ética.

§ 3º Os pagamentos deverão ser realizados na forma prevista em contrato, termo de adesão ou pedido, observada a obrigação de emissão de notas fiscais que definam e detalhem o objeto do pagamento efetuado, vedada a intermediação de terceiros, salvo quando decorrente de previsão legal ou regulamentar, ou, ainda, se assim for usualmente praticado no desempenho específico da respectiva prestação contratada, hipótese na qual esta intermediação deverá ser devidamente prevista contratualmente.

**Art. 21.** Na contratação de novos fornecedores, prestadores de serviços ou colaboradores, o gestor do respectivo contrato deverá se assegurar do efetivo exercício da atividade, serviço ou fornecimento para os quais estão sendo contratados.

## CAPÍTULO III – DOS REGISTROS CONTÁBEIS E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**Art. 22.** Os registros contábeis da NOVA devem refletir de forma completa e precisa as transações realizadas, de modo que qualquer recebimento de receita ou dispêndio realizado, em custos, despesas ou investimentos, seja devidamente registrado, observadas as normas contábeis vigentes.

**Art. 23.** As demonstrações financeiras da NOVA serão sempre auditadas por auditores externos e poderão ser encaminhadas ao Comitê de Ética, mediante sua solicitação, na hipótese de dúvida.

**Parágrafo único.** O Comitê de Ética poderá solicitar esclarecimentos dos responsáveis pela elaboração dos registros contábeis e demonstrações financeiras da NOVA, estabelecendo prazo razoável para a prestação desses esclarecimentos.

## CAPÍTULO IV – DA GUARDA DE DOCUMENTAÇÃO E DA GESTÃO DE INFORMAÇÕES

**Art. 24.** Com o intuito de auxiliar o controle e a investigação posteriores, os documentos e as informações a seguir deverão ser devidamente registrados e arquivados, preferencialmente em meio digital, durante os períodos mínimos adiante especificados:

I – Documentação referente à relação da NOVA com a Administração Pública, incluindo, mas não se limitando, os extratos de reunião, a participação em licitações, contratos celebrados, inclusive correlatos, processos de fiscalização, procedimentos relacionados à cobrança e pagamento de tributos e procedimentos de licenciamento ou obtenção de autorizações ou permissões administrativas: prazo indeterminado;

II – Registros contábeis e demonstrações financeiras, e os respectivos relatórios de auditoria: 5 (cinco) anos;

**III** - Comprovantes de cálculo e pagamento de tributos: 5 (cinco) anos;

**IV** - Registros trabalhistas: 5 (cinco) anos;

**V** - Documentação relativa aos contratos, termos de adesão ou pedidos celebrados com terceiros privados, não integrantes da Administração Pública, direta ou indireta, incluindo, mas não se limitando a: veículos de comunicação, prestadores de serviços, fornecedores da NOVA: 5 (cinco) anos; e

**VI** - O registro de *e-mails*, cartas, ofícios ou quaisquer formas de comunicação escrita, ressalvadas aquelas referidas à relação com a Administração Pública, que observam o prazo do inciso I deste artigo: 2 (dois) anos.

**Parágrafo único.** A critério dos administradores da NOVA ou do Comitê de Ética, os prazos acima poderão ser estendidos para documentos, registros e informações específicas.

**Art. 25.** Nos contratos celebrados pela NOVA, caberá ao respectivo gerente de conta a obrigação de registrar e reduzir a termo:

- O instrumento contratual;
- As comunicações com a outra(s) parte(s) contratante(s) relacionadas à: renegociação das condições contratuais, informação de descumprimento de obrigações, constituição de mora, aplicação de sanções contratuais, pagamento de indenizações e rescisão contratual; e
- Comprovação da entrega do objeto contratado.

**Art. 26.** As informações confidenciais da NOVA, seus negócios, clientes, fornecedores, parceiros comerciais ou terceiros deverão ser protegidas, vedado aos destinatários deste Código a utilização dessas informações, salvo por expressa previsão legal, decisão judicial, ou, ainda, quando autorizado pela NOVA ou quando houver indicação clara de que a própria NOVA divulgou publicamente essas informações.

§ 1º. Os dados pessoais dos sócios, administradores, empregados e colaboradores da NOVA também são informações confidenciais, cabendo àqueles que detenham acesso a esses dados a obrigação de mantê-los privados e protegidos.

§ 2º. A restrição do parágrafo anterior não alcança a divulgação, na comunicação oficial da NOVA sobre os ocupantes de funções de Alta Direção na Agência, notadamente no seu *site*.

§ 3º. Quaisquer violações ao dever de confidencialidade previsto neste artigo deverá ser imediatamente comunicado ao Comitê de Ética.

*SEÇÃO II —  
DAS NORMAS  
ESPECÍFICAS DO  
MERCADO DE  
PUBLICIDADE E  
PROPAGANDA*

**Art. 27.** No desempenho das suas atividades, a NOVA, seus sócios, empregados e colaboradores devem, ainda, observar as normas que regulamentam o exercício da atividade de publicidade e propaganda, especialmente: a Lei nº 4.680/1965, o Decreto nº 57.690/66, a Lei nº 12.232/2010, o Código de Ética dos Profissionais da Propaganda, de outubro de 1957, o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, editado pelo Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária - CONAR - e as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão - CENP (“Normas-Padrão”), ou diplomas que venham a substituí-los, bem como os atos normativos e as decisões proferidas pelo Conar e pelo CENP.

## CAPÍTULO I - DO COMPROMISSO DE QUALIDADE

**Art. 28.** No desempenho das suas atividades, a NOVA, seus sócios, empregados e colaboradores se comprometem a assegurar a qualidade dos serviços prestados aos seus clientes, estando a NOVA capacitada a prestar, dentre outros, os seguintes serviços:

I - estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e à sua concorrência;

II - identificação e análise dos públicos e/ou mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre melhor possibilidade de assimilação;

III - identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;

IV - exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;

V - elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação) e o estudo dos meios e veículos

que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia); e

VI - execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e a compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados (execução de Mídia), além do pagamento das faturas.

**Art. 29.** A NOVA, seus sócios, empregados e colaboradores deverão se empenhar na manutenção e renovação do “Certificado de Qualificação Técnica”, emitido pelo CENP.

**Parágrafo único.** É expressamente vedada a prestação de informações inverídicas ao conhecimento do CENP para fins de obtenção, manutenção ou renovação do “Certificado de Qualificação Técnica” por ele emitido.

## CAPÍTULO II - DA RELAÇÃO COM OS CLIENTES

**Art. 30.** A NOVA, seus sócios, empregados e colaboradores devem dedicar seu melhor esforço e trabalhar em estreita colaboração com seus clientes, de modo a assegurar que o plano publicitário alcance os objetivos pretendidos e que o cliente obtenha o melhor retorno do seu investimento em publicidade, seja sob a forma de resultados imediatamente quantificáveis, seja pela agregação contínua de valor à sua marca, conceito ou ideia.

**Art. 31.** A contratação da NOVA por seus clientes será sempre formalizada em contratos, termos de adesão ou pedidos por escrito, observadas as normas vigentes, especialmente quanto à remuneração, vigência e obrigações, e, na sua execução, deverão observar as condições previstas nos contratos.

§ 1º. É vedado o recebimento de qualquer remuneração ou pagamento pela NOVA, seus sócios, empregados e colaboradores, senão aqueles estabelecidos nos contratos com o seu cliente e aqueles referidos no art. 10, § 1º deste Código.

§ 2º. É vedado o pagamento de comissões ou quaisquer compensações a pessoas relacionadas, direta ou indiretamente, com o cliente.

§ 3º. Os serviços e suprimentos cujos respectivos custos são assumidos pelo cliente somente poderão ser executados com a sua prévia e expressa autorização quando da contratação ou em relação aos orçamentos apresentados pela NOVA.

§ 4. A NOVA deverá encaminhar a fatura ao cliente após o término das veiculações e trabalhos autorizados, acompanhada das faturas dos veículos e demais prestadores de serviços, além dos respectivos comprovantes.

## CAPÍTULO III - DA RELAÇÃO COM OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

**Art. 32.** Na relação com os veículos de comunicação, a NOVA atuará sempre por conta e ordem do cliente (anunciante).

§ 1º. É dever da NOVA cobrar, em nome do veículo de comunicação ou fornecedores, nos prazos estipulados, os valores devidos pelo anunciante, respondendo, após o recebimento efetivo de tais valores pela NOVA, perante ambos pelo repasse do “Valor Faturado”, nos termos das Normas-Padrão.

§ 2º. Cabe à NOVA encaminhar ao anunciante as faturas emitidas pelos veículos de comunicação.

§ 3º. Na hipótese de o veículo de comunicação formular proposta ao cliente, é dever da NOVA apresentar essa proposta, sempre que considerá-la aderente aos interesses do cliente.

**Art. 33.** Os valores faturados deverão ser discriminados de maneira clara e objetiva nas faturas dos anunciantes, da NOVA e dos veículos de comunicação.

**Art. 34.** Na escolha dos veículos de comunicação, não poderá a NOVA sobrepor os critérios técnicos por eventuais programas de incentivo concedidos pelos veículos, de modo a preterir aqueles veículos de comunicação que não adotem planos dessa natureza.

*SEÇÃO III – DA  
RELAÇÃO COM A  
ADMINISTRAÇÃO  
PÚBLICA*

**Art. 35.** Regem-se por esta Seção quaisquer interações entre a NOVA e a Administração Pública, incluindo, mas não se limitando, a participação em licitação, a execução de contratos administrativos, o pagamento de tributos, a sujeição a fiscalizações, e a obtenção de autorizações, licenças, permissões e certidões.

**Art. 36.** A atuação dos sócios, empregados e colaboradores da NOVA no relacionamento com agentes públicos deverá se pautar na boa-fé, devendo-se abster de condutas que envolvam o pagamento de propina ou a entrega de benefícios indevidos a agentes públicos, que levem ou não à obtenção de vantagem indevida para a empresa, para si ou para outrem, sendo vedado prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, qualquer vantagem indevida a agente público, ou a terceira pessoa a ele associada, no relacionamento com qualquer esfera do Poder Público.

**Parágrafo único.** É proibida a realização de pagamentos não previstos na legislação, incluindo pagamentos de facilitação, ou seja, pagamentos que se voltem a acelerar procedimentos administrativos.

**Art. 37.** A comunicação com agentes públicos deverá ser feita de modo formal e registrada para controle posterior.

§ 1º. Quando a Lei estipular meios e formas de comunicação com a Administração Pública, notadamente em processos licitatórios, estes deverão ser obrigatoriamente utilizados pelo representante da NOVA;

§ 2º. Ao se reunir com agentes públicos, o representante da NOVA deverá:

I - requisitar formalmente, quando do seu interesse, a realização da reunião, utilizando-se dos canais ou procedimentos institucionais exigíveis;

II - registrar, em sua agenda, a realização da reunião, com informações relativas ao tema e interlocutor;

III - elaborar extratos das reuniões realizadas, conforme modelo constante do Anexo IV, que deverão ficar guardados sob a responsabilidade do gerente de Integridade Corporativa;

IV - sempre que econômica e tecnicamente possível, fazer-se acompanhar por outro representante da NOVA em reuniões estrategicamente relevantes;

V - utilizar-se das dependências oficiais da entidade ou do órgão da Administração Pública, ou das dependências da NOVA.

**Art. 38.** Em todas as atividades realizadas em nome da NOVA, deverá ser observada a legislação contábil e fiscal, devendo ser adequadamente registradas as transações realizadas, sendo coibidas fraudes ou desvios.

**Art. 39.** Sem embargo do exercício das garantias e proteções legais voltadas a coibir excessos praticados por agentes públicos, é vedado dificultar as atividades envolvidas na investigação ou fiscalização realizada por órgãos, entidades ou agentes públicos, ou intervir indevidamente em sua atuação.

**Art. 40.** O Comitê de Ética será informado de todos os processos de fiscalização promovidos pela Administração Pública e, naqueles processos relativos à eventual prática de ilícito ou conduta vedada pela Lei nº 12.846/2013, será o responsável pela interlocução com os agentes públicos responsáveis pela fiscalização.

## **CAPÍTULO I - DA PARTICIPAÇÃO EM LICITAÇÕES PÚBLICAS E DA EXECUÇÃO DE CONTRATOS ADMINISTRATIVOS**

**Art. 41.** A NOVA deverá observar, na participação em licitações públicas e na execução de contratos administrativos, as normas previstas na legislação específica, notadamente na Lei nº 12.232/2010 e na Lei nº 8.666/1993.

**Art. 42.** São vedadas as condutas que frustrem ou fraudem o caráter competitivo de procedimentos licitatórios, notadamente a realização de qualquer ajuste ou combinação entre privados ou com agentes públicos.

**Parágrafo único.** Em especial, é vedada a prática de atos que impliquem no descumprimento dos dispositivos da Lei nº 12.232/2010 que se destinam a garantir o julgamento do plano de comunicação publicitária sem o conhecimento da sua autoria, até a abertura dos invólucros que tragam a via identificada do plano de comunicação publicitária.

**Art. 43.** Na hipótese de constituição de consórcios para a participação em licitações, deverão ser observadas as disposições deste Código de Ética e, notadamente, as seguintes regras:

I - Cópia deste Código de Ética deverá ser entregue às demais consorciadas.

II - A NOVA não constituirá consórcios com empresas que figurem no Cadastro Nacional de Empresas Declaradas Inidôneas e Suspensas (CEIS), ou no Cadastro Nacional das Empresas Punidas (CENP), da Controladoria-Geral da União (CGU).

III - Deverão constar, nos documentos de regulamentação do consórcio, notadamente no Termo de Compromisso de Constituição e no Termo de Constituição:

- declaração das consorciadas quanto ao seu comprometimento com a observância às disposições da legislação vigente, inclusive da Lei nº 12.813/2013 e da Lei nº 12.846/2013, repudiando expressamente a prática de fraude e corrupção;
- obrigação mútua de comunicação em caso de cometimento de atos fraudulentos ou de corrupção por parte de outra consorciada;
- previsão de responsabilidade específica da consorciada que praticar atos fraudulentos ou de corrupção, inclusive com a sua exclusão do consórcio e a obrigação de ressarcimento por eventuais perdas e danos ocasionados às demais consorciadas em virtude da sua má-conduta.

**Art. 44.** A execução dos contratos celebrados com a Administração Pública deverá se dar nos exatos termos avençados, devendo eventuais alterações ser devidamente

formalizadas em comunicações oficiais e, quando necessário, mediante a celebração de termo aditivo.

§ 1º. As discussões quanto à manutenção do equilíbrio econômico-financeiro do contrato e à celebração de eventuais aditivos deverão observar as disposições legais e os procedimentos institucionais exigíveis.

§ 2º. Os processos para a celebração de termos aditivos aos contratos celebrados com a Administração Pública deverão ser levados imediatamente ao conhecimento do Comitê de Ética, que poderá, a seu critério, solicitar pareceres e opinativos de consultores externos quanto à legalidade e validade, inclusive técnica, dos aditivos pretendidos.

**Art. 45.** A subcontratação promovida nos contratos celebrados com a Administração Pública observará o disposto na legislação aplicável e nos respectivos editais e contratos, notadamente quanto às obrigações especificadas no art. 14 da Lei nº 12.232/2010.

**Art. 46.** Os dados relativos aos contratos celebrados com a Administração Pública, incluindo, mas não se limitando ao registro de comunicações formais, o plano de comunicação publicitária com as peças e demais tarefas executadas e o registro contábil e demonstrações financeiras, deverão ser encaminhados ao gerente de Integridade Corporativa, que promoverá o armazenamento dessas informações por prazo indeterminado.

**Art. 47.** Com vistas a auxiliar a atuação da NOVA nas licitações e nos contratos administrativos, deverá ser observada a Matriz de Risco de Licitações e Contratos, documento que contém a relação das principais situações de atenção e os mecanismos de mitigação e encaminhamento dos riscos relacionados à participação da NOVA em licitações públicas e a sua atuação nos contratos celebrados com a Administração Pública.

§ 1º. A Matriz de Riscos de Licitações e Contratos deverá ser divulgada aos sócios, diretores, empregados e colaboradores da NOVA; neste último caso, apenas àqueles que tenham atuação direta nas atividades da Agência relacionadas às licitações e aos contratos administrativos.

§ 2º. A Matriz de Riscos de Licitações e Contratos deverá, também, ser atualizada anualmente, a partir dos mecanismos de aprimoramento do Programa de Integridade, conforme definido neste Código.

*SEÇÃO IV – DOS  
MECANISMOS  
DE ATUALIDADE,  
APRIMORAMENTO  
E EFETIVIDADE  
DO PROGRAMA  
DE INTEGRIDADE*

**Art. 48.** A atualidade, o aprimoramento e a efetividade do Programa de Integridade devem ser observados pelas normas previstas nesta Seção, voltadas precipuamente:

I - à realização de treinamentos constantes, mediante a adoção de uma Política de Treinamento, elaborada de acordo com as normas deste Código;

II - ao monitoramento da execução do Programa de Integridade, especialmente acerca do levantamento, da análise e do encaminhamento dos dados objetivos, pelas sugestões, informações e denúncias obtidas pelos canais de comunicação e, por fim, pela atuação do Comitê de Ética e do gerente de Integridade Corporativa;

III - à realização de auditoria operacional interna periódica e por amostragem sobre as contratações de fornecedores realizadas pela NOVA no âmbito da prestação dos serviços de publicidade; e

IV - à revisão periódica das políticas, dos manuais, das regras e dos procedimentos que compõem o Programa de Integridade, inclusive dos termos deste Código.

**Art. 49.** Como forma de orientar a atualidade, o aprimoramento e a efetividade do Programa de Integridade, será elaborado o “Perfil de Risco da NOVA”, documento anexo a este Código, no qual deverá constar a análise da atuação da NOVA, com a identificação clara e precisa de pontos de maior exposição da Agência e a recomendação de mecanismos de mitigação dos riscos decorrentes dessa exposição.

## **CAPÍTULO I - DA POLÍTICA DE APRENDIZADO DE INTEGRIDADE**

**Art. 50.** Para assegurar a devida compreensão e observância do Programa de Integridade, caberá ao Comitê de Ética a promoção de treinamentos periódicos, que poderão incluir, além da distribuição de material de aprendizado e do canal permanente para esclarecimentos, a realização de cursos, seminários e palestras destinados aos sócios, empregados, colaboradores e, quando necessário, aos fornecedores, prestadores de serviços e clientes da NOVA.

§ 1º. Os treinamentos serão obrigatórios para os novos sócios, diretores, empregados e colaboradores da NOVA e deverão, ainda, ser realizados sempre que houver alterações significativas no Programa de Integridade ou nos termos da Política de Aprendizado de Integridade.

§ 2º. O encaminhamento de dúvidas e sugestões será promovido mediante formulário eletrônico, a ser enviado, por e-mail, aos sócios, administradores, empregados e colaboradores da NOVA.

§ 3º. A NOVA deverá prover a estrutura e os locais adequados à realização dos treinamentos relativos ao Programa de Integridade.

## CAPÍTULO II - DO MONITORAMENTO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

**Art. 51.** O Comitê de Ética deverá realizar o constante monitoramento do Programa de Integridade para assegurar a efetividade das suas regras e dos seus procedimentos, para a correta identificação de fragilidades e garantia da atualidade e do aprimoramento deste Código.

**Parágrafo único.** Constituem instrumentos de monitoramento do Programa de Integridade:

I - o recebimento, a análise e o encaminhamento das dúvidas, sugestões e consultas realizadas pelo canal de comunicação;

II - o recebimento, a análise e o encaminhamento das denúncias realizadas;

III - o resultado da pesquisa de satisfação e da avaliação de desempenho previstas na Política de Aprendizado de Integridade;

IV - a elaboração de Relatório Anual do Programa de Integridade, a cargo do gerente de Integridade Corporativa.

**Art. 52.** O Comitê de Ética deverá dispor de instrumento

permanente de controle das consultas e denúncias recebidas, de modo a permitir a identificação de temas sensíveis e pontos de atenção nas atividades da NOVA.

§ 1º. As consultas e denúncias deverão ser todas registradas, promovendo-se sua divisão pelo objeto ao qual se referem;

§ 2º. Caberá ao Comitê de Ética a identificação de temas recorrentes ou relevantes nas consultas e denúncias, para os quais deverão ser propostas medidas específicas de encaminhamento, tais como:

- Realização de treinamento específico;
- Revisão do Código de Integridade;
- Revisão das Políticas que compõem o Programa de Integridade;
- Revisão do Perfil de Risco da NOVA.

**Art. 53.** Caberá ao Comitê de Ética o recebimento de denúncias de atos que atentem contra o Programa de Integridade e as normas desse Código de Ética.

§ 1º. As denúncias deverão ser sempre formalizadas e por escrito, sendo encaminhadas preferencialmente pelo formulário eletrônico referido no § 2º do art. 50.

**Art. 54.** O Comitê de Ética deverá guardar sigilo quanto à identidade do denunciante de boa-fé e somente divulgará a origem da denúncia quando imprescindível à investigação, para assegurar o cumprimento do parágrafo único deste artigo, ou para apurar eventual má-fé ou calúnia, ao término das investigações.

**Parágrafo único.** Ao denunciante de boa-fé é assegurada a proteção contra represálias em virtude da denúncia por ele realizada.

**Art. 55.** Recebida a denúncia, caberá ao Comitê de Ética a promoção de investigações que se façam necessárias à prova do cometimento do ato contrário às disposições deste Código, sendo assegurado ao acusado o direito de se defender dessas acusações.

§ 1º. Será de até 90 (noventa) dias o prazo para a realização de atos, inclusive manifestações de terceiros, bem como para a conclusão do processo de investigação, admitida a prorrogação mediante justificativa fundamentada.

§ 2º. O prazo acima poderá ser prorrogado, mediante justificativa apresentada pelo Comitê de Ética, a partir da complexidade na realização dos atos necessários à conclusão do processo de investigação.

§ 3º. Na condução dos processos de investigação, o Comitê de Ética poderá contar com a assessoria e consultoria de terceiros, notadamente empresas de auditoria e escritórios de advocacia, contratados para este fim.

§ 4º. A critério do Comitê de Ética, poderá ser solicitado o apoio de empregados ou colaboradores da NOVA para a realização de tarefas necessárias aos processos de investigação, observadas as seguintes disposições:

I - a solicitação deverá observar a pertinência com os objetivos do Programa de Integridade, devendo, sempre que possível, evitar o comprometimento da execução das tarefas e atividades usuais do empregado ou colaborador.

II - a duração do apoio será determinada pelo Comitê de Ética, em prazo razoável à consecução dos seus objetivos.

III - somente será aceita a negativa por parte do empregado ou colaborador quando este comprovar que o apoio prestado poderá prejudicar a consecução das suas atividades e tarefas usuais.

§ 5º. Os sócios e administradores da NOVA se comprometem a não interferir indevidamente na condução dos processos de investigação, comprometendo-se, ainda, a colaborar com o Comitê de Ética nas providências necessárias, assegurando a sua autonomia e autoridade.

§ 6º. Sem prejuízo do regular processo de apuração, o Comitê de Ética poderá, quando do recebimento da denúncia e com o apoio dos sócios e administradores da NOVA, adotar medidas para a pronta interrupção de eventuais irregularidades ou infrações

referidas na denúncia, bem como deverá tomar as providências necessárias à remediação de danos eventualmente gerados.

**Art. 56.** Encerrado o processo de investigação, o Comitê de Ética elaborará relatório fundamentado, com a descrição do ato ilícito, as provas colhidas e a conclusão quanto ao arquivamento ou à aplicação das medidas disciplinares previstas neste Código.

**Art. 57.** Aqueles abrangidos por este Código, que tenham incorrido em ato ilícito, poderão realizar autodenúncia, hipótese na qual será celebrado Acordo de Colaboração, do qual deverá constar:

I - a descrição detalhada dos fatos relativos ao ato ilícito;

II - a indicação de participação de terceiros, se houver, com a exata contribuição de cada um deles ao cometimento do ilícito;

III - as medidas de reparação dos danos em virtude do ilícito, inclusive com a eventual restituição de valores.

**Parágrafo único.** É vedada a celebração de Acordo de Colaboração com quem já o tenha feito anteriormente.

**Art. 58.** O Comitê de Ética deverá proceder à análise e elaboração de relatório com as conclusões acerca das pesquisas de satisfação e avaliação de desempenho realizadas na forma prevista pela Política de Aprendizado de Integridade.

**Parágrafo único.** O relatório previsto no *caput* deverá consignar, especialmente:

- a existência de elementos de insatisfação acentuada, com a recomendação da respectiva medida de saneamento ou proposta de encaminhamento dentro das estruturas decisórias do Programa de Integridade;
- a existência de elementos com alta aceitação, para registro da necessidade de estímulo e continuidade;
- a existência de pontos que demandam maior dificuldade de aprendizado, de modo a se concluir pelo aperfeiçoamento do treinamento ou material de aprendizado, ou pela necessidade

de revisão da norma ou do procedimento não compreendido para facilitar a sua compreensão futura; e

- a identificação de colaboradores que apresentem maior resistência ou incompreensão ao Programa de Integridade, de modo a se estabelecer um procedimento de aprendizado específico.

**Art. 59.** No fim de cada ano, o gerente de Integridade Corporativa deverá produzir Relatório Anual do Programa de Integridade, no qual restará consignado:

- o resumo do monitoramento do Programa;
- os principais eventos e ocorrências havidos no período, inclusive as consultas e denúncias encaminhadas pelo canal de comunicação, com referência ao seu encaminhamento pelo Comitê de Ética, na forma prevista neste Código;
- a relação dos treinamentos e do material de aprendizado produzidos, inclusive com a frequência;
- os relatórios produzidos pelo Comitê de Ética ou pelo próprio gerente de Integridade Corporativa, individualmente;
- as recomendações para aprimoramento do Programa de Integridade, a partir dos dados e das informações produzidos dentre do processo de monitoramento.

## CAPÍTULO III - DA REVISÃO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

**Art. 60.** Com vistas a assegurar a atualidade e efetividade do Programa de Integridade, as políticas, os manuais, as regras e os procedimentos que o compõem, inclusive os termos deste Código de Integridade, deverão ser constantemente revisados para adequá-los aos riscos aos quais se sujeita a NOVA e às eventuais alterações legislativas e regulamentares.

**Parágrafo único.** A revisão periódica do Programa de Integridade deverá observar, ainda, as decisões e normativas emitidas pelo Conar e pelo CENP, bem como pela CGU, devendo, ainda, atentar à jurisprudência dos Tribunais de Contas.

**Art. 61.** A revisão do Programa de Integridade ficará a cargo do Comitê de Ética, que deverá promover discussões internas e colher eventuais colaborações daqueles abrangidos por esse Código.

§ 1º. Na revisão do Programa de Integridade, o Comitê de Ética deverá considerar:

- o resultado dos instrumentos de monitoramento, conforme regulamentado nesse Código;
- os Relatórios de Avaliação produzidos pela Secretaria do Pró-Ética em anos anteriores, tenha ou não a NOVA obtido a certificação;
- a existência de novos parâmetros, manuais, normas ou procedimentos-padrão, que orientem a elaboração de Programas de Integridade ou a adoção de práticas de combate à corrupção.

§ 2º. Na tarefa de revisão do Código de Ética, o Comitê de Ética poderá recomendar a contratação de consultores externos para auxiliá-lo.

**Art. 62.** Caberá aos sócios da NOVA a aprovação das revisões promovidas no Código de Ética.

*SEÇÃO V —  
DAS MEDIDAS  
DISCIPLINARES*

**Art.63.** As infrações a este Código de Ética ensejam a aplicação das seguintes medidas disciplinares:

**I** - No caso de sócios da NOVA:

- Censura reservada perante o quadro de sócios da NOVA;
- Desligamento *ad referendum* da sociedade, mediante o prévio pagamento do valor da participação do sócio na NOVA, descontado o valor da indenização referida na alínea seguinte;
- Pagamento de indenização referente aos danos e prejuízos ocasionados à NOVA em virtude da infração.

**II** - No caso de empregados da NOVA:

- Censura reservada perante o Comitê de Ética, sem inscrição no registro do histórico profissional do infrator;
- Advertência formal pelo Comitê de Ética, com inscrição no registro do histórico profissional do infrator;
- Demissão por justa causa, observados os procedimentos da legislação trabalhista;
- Pagamento de indenização referente aos danos e prejuízos ocasionados à NOVA em virtude da infração.

**III** - No caso de fornecedores, prestadores de serviços ou colaboradores:

- Aplicação de multa, a ser prevista nos respectivos contratos;
- Extinção do vínculo com a NOVA, mediante rescisão contratual ou instrumento equivalente, não sendo devida qualquer indenização por parte da NOVA;
- Proibição de ser contratada ou estabelecer vínculos com a NOVA por prazo não inferior a 2 (dois) anos;
- Pagamento de indenizações por eventuais danos ou prejuízos ocasionados à NOVA em virtude do ato ilícito.

§ 1º. Na definição da medida disciplinar eventualmente cabível, serão consideradas, além da proporcionalidade e razoabilidade, segundo a gravidade da infração, a primariedade do processado, o histórico de contribuição positiva para a NOVA, a repercussão do ato no âmbito da NOVA e externamente, observadas, ainda, as seguintes circunstâncias:

- I - A natureza e a gravidade da infração, sobretudo quanto à extensão dos danos causados pelo infrator à NOVA, aos seus clientes e a terceiros, notadamente a Administração Pública;
- II - As vantagens auferidas pelo infrator em decorrência da infração;
- III - As circunstâncias atenuantes e agravantes, observadas em cada caso; e
- IV - Os antecedentes do infrator, inclusive acerca de eventuais reincidências.

§ 2º. Para assegurar a efetividade das medidas disciplinares previstas no inciso III do *caput* deste artigo, a NOVA deverá incluir, dentre as cláusulas dos contratos por ela firmados, as disposições constantes do Anexo V.

**Art. 64.** A gradação das medidas disciplinares observará as seguintes escalas:

- I - A infração será considerada leve quando decorrer de conduta involuntária, perfeitamente remediável ou escusável e da qual o infrator não se beneficie;
- II - A infração terá gravidade média quando decorrer de conduta voluntária, mas que seja remediável ou que tenha sido efetuada pela primeira vez pelo infrator, sem a ele trazer qualquer benefício ou proveito;
- III - A infração será considerada grave quando estiver presente um dos seguintes fatores:
  - a) Ter o infrator agido com má-fé;
  - b) Da infração decorrer benefício direto ou indireto para o infrator;
  - c) O infrator for reincidente no cometimento de infração de gravidade média;

- d) Ter o infrator prejudicado a imagem corporativa da NOVA;
- e) Ter o infrator causado prejuízo econômico significativo para a NOVA ou terceiros;
- f) A infração provocar grande lesividade, por se constituir em ato expressamente ilícito previsto na legislação pertinente, notadamente no Decreto-Lei nº 2.848/1940 (Código Penal Brasileiro), na Lei nº 8.429/1992 (artigos 9º a 11), na Lei nº 8.666/1993 (artigos 86, 88 a 99), Lei nº 12.232/2010 (artigo 12) e na Lei nº 12.846/2013 (artigo 5º).

**Parágrafo único.** As medidas disciplinares previstas no inciso I, alínea “b” (desligamento do quadro de sócios), no inciso II, alínea “b” (demissão por justa causa) e no inciso III, alínea “c” (proibição de ser contratada pela NOVA), e em todos os incisos do artigo 63, somente serão aplicadas na hipótese de cometimento de infração grave.

**Art. 65.** A aplicação de medidas disciplinares será promovida pelos administradores da NOVA, a partir do relatório elaborado pelo Comitê de Ética, observada as normas de dosimetria previstas nos artigos 63 e 64 deste Código, podendo ser realizada mediante mera ratificação, quando acatada integralmente a fundamentação deste relatório.

§ 1º. Quando a decisão dos administradores contrariar a recomendação do Comitê de Ética, deverá ser devidamente fundamentada com as razões que levaram à desconsideração do relatório por ele elaborado;

§ 2º. A aplicação das medidas disciplinares de desligamento ou demissão por justa causa poderá ser promovida pelos administradores, diretamente, pelas mesmas razões que levaram à apuração do Comitê de Ética ou por outras, inclusive de caráter discricionário;

§ 3º. Quando o processo de apuração comprovar o cometimento de ato ilícito por parte do investigado, expressamente previsto na legislação brasileira, os administradores da NOVA, com respaldo em parecer jurídico, deverão promover a comunicação do fato à autoridade competente;

§ 4º. Quando aplicada a empregados da NOVA, as medidas disciplinares deverão observar, no que couber, a legislação trabalhista;

§ 5º. A aplicação de medidas disciplinares será sempre precedida do direito de defesa e do contraditório por parte do acusado.



*SEÇÃO VI —  
DO COMITÊ DE  
ÉTICA E DO  
GERENTE DE  
INTEGRIDADE  
CORPORATIVA*

**Art.66.** Para dar fiel cumprimento ao disposto neste Código, o Comitê de Ética será o responsável pelo processamento e decisão acerca da interpretação e aplicação deste Código de Ética, bem como pelo processamento de representações acerca de eventuais desvios, aplicação de medidas disciplinares eventualmente cabíveis, bem como resposta a dúvidas suscitadas sobre a interpretação deste Código.

**Art. 67.** O Comitê de Ética é composto pelos seguintes membros, escolhidos pelos sócios da NOVA, com exceção do gerente de Integridade Administrativa, contratado na forma do Contrato Social da NOVA:

- I - Pelo gerente de Integridade Administrativa;
- II - Um membro escolhido entre os sócios e administradores da NOVA; e
- III - Um membro escolhido entre os empregados e colaboradores da NOVA.

§ 1º. Para além dos membros titulares e efetivos, o Comitê de Ética será integrado:

- I - Por dois membros suplentes;
- II - Por um membro integrante da filial de Cuiabá, um membro integrante da filial do Rio de Janeiro e dois membros integrantes da filial de Brasília da NOVA; e
- III - Por um membro integrante de sociedade empresarial cuja totalidade das quotas ou ações a NOVA seja titular.

§ 2º. Os membros suplentes serão eleitos da mesma forma que os membros titulares.

§ 3º. Os membros lotados nas filiais ou integrantes de sociedade empresarial cuja totalidade das quotas ou ações a NOVA seja titular atuarão, exclusivamente, na condução de procedimentos e diligências *in loco*, no âmbito da respectiva unidade, em auxílio aos membros titulares.

§ 4º. Os membros suplentes serão convocados diante da impossibilidade eventual de comparecimento de um dos membros titulares ou quando a conduta de um desses membros

titulares for objeto de investigação em curso, hipótese na qual deverá se declarar impedido para esse procedimento específico.

§ 5º. A instauração e composição do Comitê de Ética serão divulgadas aos empregados e colaboradores da NOVA.

§ 6º. O mandato dos membros do Comitê de Ética, salvo o gerente de Integridade Corporativa, será de 2 (dois) anos, sendo possível uma única reeleição.

§ 7º. O gerente de Integridade Corporativa exercerá a presidência do Comitê de Ética e terá mandato correspondente ao exercício do cargo, somente podendo ser destituído nas hipóteses previstas no Contrato Social da NOVA.

**Art. 68.** Caberá ao Comitê de Ética, dentre outras atribuições previstas neste Código:

- I - Fixar, em casos específicos, obrigações adicionais às previstas neste Código;
- II - Estruturar os mecanismos e as ferramentas de recebimento de eventuais denúncias, bem como tomar as providências em face de denúncias ou comunicações de desrespeito ao disposto neste Código que o caso exija, inclusive o encaminhamento para outros setores ou pessoas responsáveis, na estrutura corporativa da NOVA, respeitado sempre o contraditório e preservados o sigilo do denunciante e o dever de sigilo profissional perante os clientes da NOVA;
- III - Dirimir as dúvidas e solucionar os casos omissos que versem sobre as boas condutas exigidas dos integrantes da NOVA, promovendo propostas de aditamentos às disposições deste Código sempre que necessário;
- IV - Sugerir soluções e medidas preventivas para aprimorar e assegurar a efetividade da aplicação e eventuais revisões do disposto neste Código;
- V - Emitir, de ofício ou mediante provocação, normas, pareceres, diretrizes e orientações para a aplicação deste Código;
- VI - Fomentar o conhecimento e o treinamento das pessoas abrangidas por este Código, para a sua correta e fiel observância;

VII - De ofício ou mediante provocação, processar e instruir os procedimentos de investigação de supostas condutas contrárias ao disposto neste Código; e

VIII - Manter informações sobre a adoção e implementação de programas de *compliance* e integridade pelas empresas que realizam negócios com a NOVA.

§ 1º. As revisões e as atualizações periódicas deste Código de Ética serão encaminhadas pelo Comitê de Ética à aprovação dos administradores da NOVA.

§ 2º. As atribuições procedimentais do Comitê de Ética poderão ser delegadas, no todo ou em parte, por decisão do próprio Comitê, ao gerente de Integridade Corporativa.

§ 3º. Os atos do Comitê de Ética serão sempre formalizados por escrito e, no caso de decisões, formalizadas em reunião, da qual se lavrará a respectiva ata.



*SEÇÃO VII —*

*DAS*

*DISPOSIÇÕES*

*FINAIS*

**Art. 69.** Integram o presente Código os seguintes Anexos:

Anexo I: “Termo de Conhecimento e Adesão”;

Anexo II: “Termo de Inexistência de Impedimento”;

Anexo III: “Manual de Diretrizes de Conduta e Combate à Corrupção”;

Anexo IV: “Modelo de Extrato de Reunião”;

Anexo V: “Cláusulas-Padrão de Adequação ao Código de Ética”;

Anexo VI: Legislação pertinente:

- Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção);
- Lei nº 12.813/2013 (Conflito de Interesses e Informações Privilegiadas);
- Lei nº 8.666/1993 (Lei Geral de Licitações e Contratos Administrativos);
- Lei nº 12.232/2010 (Normas gerais para licitação e contratação pela Administração Pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda);
- Lei nº 8.429/92 (Lei de Improbidade Administrativa);
- Código Penal Brasileiro (Decreto-Lei nº 2.848/1940).

Anexo VII: Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, editado pelo Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária – CONAR; e

Anexo VIII: Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP

**Art.70.** O Programa de Integridade deverá observar subsidiariamente, no que couber, as normas internacionais anticorrupção.

**Art.71.** Este Código será levado a registro em Cartório Notarial para que dele, e de todos os seus termos, haja ciência pública.

**Art.72.** Este Código entra em vigor na data de sua divulgação interna a todos os colaboradores da NOVA, o que não exclui a aplicação das normas legais e éticas vigentes anteriormente a sua edição.

## ANEXO I AO CÓDIGO DE ÉTICA DA NOVA COMUNICAÇÃO S.A.

### “TERMO DE CONHECIMENTO E ADESÃO”

TERMO DE CONHECIMENTO E ADESÃO AO CÓDIGO DE ÉTICA DA NOVA COMUNICAÇÃO S.A.

Pelo presente Termo de Conhecimento e Adesão, **[DECLARANTE]**, *[qualificação e endereço]*, doravante denominado simplesmente “Declarante”, na qualidade de *[definir relacionamento - sócio, empregado, colaborador]* da NOVA Comunicação S.A. (“NOVA”), com endereço na capital do estado de São Paulo, na Av. Nações Unidas, 8.501 - 16º andar - 05425-070, inscrita no CNPJ sob nº 57.118.929/0001-37, declara seu conhecimento e concordância com o teor do Código de Ética da NOVA, obrigando-se, neste ato, a observá-lo e cumpri-lo integralmente, sujeitando-se, ainda, às sanções cabíveis.

O Declarante, neste ato, compromete-se ainda a: **(i)** respeitar os procedimentos internos de integridade ética da NOVA, **(ii)** guardar o sigilo das informações confidenciais obtidas durante a execução dos serviços aos clientes da NOVA; **(iii)** não omitir da NOVA qualquer informação relevante; **(iv)** não se utilizar indevidamente de informação privilegiada.

O presente termo é firmado pelo Declarante em 2 (duas) vias de igual teor e conteúdo, na presença das 2 (duas) testemunhas abaixo assinadas.



*[Local e data].*

---

***[DECLARANTE]***

Testemunhas:

---

Nome:

CPF:

---

Nome:

CPF:

## ANEXO II AO CÓDIGO DE ÉTICA DA NOVA COMUNICAÇÃO S.A.

### “TERMO DE INEXISTÊNCIA DE IMPEDIMENTO”

#### TERMO DE INEXISTÊNCIA DE IMPEDIMENTO

Pelo presente Termo, **[DECLARANTE]**, *[qualificação e endereço]*, doravante denominado(a) simplesmente “Declarante”, na qualidade de *[definir relacionamento - sócio, empregado, colaborador]* da NOVA Comunicação S.A. (“NOVA”), com endereço na capital do estado de São Paulo, na Av. Nações Unidas, 8.501 - 16º andar - 05425-070, inscrita no CNPJ sob nº 57.118.929/0001-37, declara que:

- Leu e tem conhecimento da Lei nº 12.813/2013, especialmente quanto às situações que configuram conflito de interesses, referidas nos artigos 5º e 6º;
- Não exerce cargo ou emprego no âmbito da Administração Pública, de qualquer poder e em qualquer ente federativo, ou, do contrário, que o exercício de cargo ou emprego atual não configura conflito de interesses, especialmente na forma do art. 5º da Lei nº 12.813/2013;
- Não exerceu cargo ou emprego no âmbito da Administração Pública, de qualquer poder e em qualquer ente federativo, ou, caso tenha exercido, que se desvinculou desse cargo ou emprego há, pelo menos, 06 (seis) meses, contatos do ato de desvinculação (dispensa, exoneração, destituição, demissão ou aposentadoria), hipótese na qual compromete-se, ainda e a qualquer tempo, a não divulgar ou fazer uso de informação privilegiada obtida em razão das atividades exercidas na Administração Pública.

O (A) Declarante, neste ato, assume a responsabilidade pela veracidade daquilo que acima declarou, sujeitando-se às medidas disciplinares previstas no Código de Ética da NOVA, do qual o(a) Declarante tem pleno conhecimento, além de eventual responsabilização civil, administrativa ou criminal.

O presente termo é firmado pelo(a) Declarante em 2 (duas) vias de igual teor e conteúdo, na presença das 2 (duas) testemunhas abaixo assinadas.

*[Local e data].*

---

***[DECLARANTE]***

Testemunhas:

---

Nome:

CPF:

---

Nome:

CPF:

## ANEXO III AO CÓDIGO DE ÉTICA DA NOVA COMUNICAÇÃO S.A.

### “MANUAL DE CONDUTA E COMBATE À CORRUPÇÃO”

[O Manual deverá ser elaborado com uma interface mais atraente, e com informações mais objetivas e de fácil compreensão - espécie de cartilha - para facilitar a compreensão e o entendimento dos atos e das condutas vedados pelo Código de Ética].

## ANEXO IV AO CÓDIGO DE ÉTICA DA NOVA COMUNICAÇÃO S.A.

### “MODELO DE EXTRATO DE REUNIÃO”

Para permitir o efetivo controle do relacionamento de representantes da NOVA com agentes públicos, no exercício de cargo ou emprego na Administração Pública, toda reunião (ou encontro) havida com a presença de agentes públicos deverá ser registrada em ficha própria, conforme o modelo abaixo.

O sócio, funcionário ou colaborador da NOVA que participou da reunião (ou encontro) deverá preencher a ficha e proceder sua entrega ao gerente de Integridade Corporativa, que deverá mantê-la arquivada por prazo indeterminado.

EXTRATO DE REUNIÃO / ENCONTRO		Nº DE CONTROLE <i>(a ser preenchido pelo Comitê de Ética)</i>
DATA	HORÁRIO	LOCAL / ENDEREÇO
<b>PARTICIPANTES</b>	<i>[preencher com o nome, cargo e órgão/empresa que representa]</i>	
<b>PAUTA</b>	<i>[breve descritivo dos temas discutidos na reunião]</i>	

## ANEXO V AO CÓDIGO DE ÉTICA DA NOVA COMUNICAÇÃO S.A.

### “CLÁUSULAS-PADRÃO DE ADEQUAÇÃO AO CÓDIGO DE ÉTICA”

Com vistas a assegurar o efetivo cumprimento do seu Código de Ética, a NOVA Comunicação S.A. incluirá as cláusulas abaixo nos seus contratos, celebrados com fornecedores, prestadores de serviço e colaboradores.

A não inclusão ou inclusão parcial dessas cláusulas deverá ser justificada, sendo necessariamente admitida a sua não inclusão ou inclusão parcial em contratos de adesão (tendo a NOVA como aderente) ou quando já houver no instrumento contratual disposições semelhantes, que atendam à legislação aplicável e às disposições do Código de Ética da NOVA Comunicação S.A.

**“CLÁUSULA [\_\_\_]- DO CONHECIMENTO E COMPROMETIMENTO COM AS REGRAS DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE CORPORATIVA DA NOVA**

[\_\_\_].1. As partes reiteram o seu conhecimento quanto às regras constantes no Programa de Integridade da NOVA (disponíveis pelo *link*: [www.novasb.com.br/compliance/](http://www.novasb.com.br/compliance/)), obrigando-se, por este ato, a observá-las e cumpri-las, sujeitando-se, ainda, à integral responsabilidade pelo eventual descumprimento por parte de qualquer de seus funcionários e/ou subcontratados.

[\_\_\_].2. No caso de cometimento de atos ou condutas vedadas pelo Programa de Integridade Corporativa da NOVA, esta poderá, a seu exclusivo critério, rescindir imediatamente o presente Contrato, sem prejuízo das demais cominações legais ou contratuais, não sendo devida qualquer indenização à outra Parte por danos, prejuízos ou lucros cessantes decorrentes da rescisão antecipada devidamente motivada.”

# *APÊNDICE*

# *A*



## “CLÁUSULA-PADRÃO PARA TERMOS DE ADESÃO OU PEDIDOS”

Nos casos em que a relação da NOVA se der com fornecedores, veículos de comunicação, prestadores de serviços ou outros colaboradores de modo menos formal, de acordo com a prática do mercado de publicidade, por intermédio de termos de adesão ou pedidos, deverá constar a cláusula-padrão constante deste Apêndice.

A não inclusão ou inclusão parcial dessas cláusulas deverá ser justificada, sendo necessariamente admitida a sua não inclusão ou inclusão parcial em contratos de adesão (tendo a NOVA como aderente) ou quando já houver no instrumento contratual disposições semelhantes, que atendam à legislação aplicável e às disposições do Código de Ética da NOVA Comunicação S.A.

“As partes reiteram o seu conhecimento quanto à legislação que regulamenta a prática de atos lesivos à Administração Pública, no Brasil, notadamente a Lei nº 8.429/1992 e a Lei nº 12.846/2013, do Código Penal e do Código de Ética da NOVA [*eventualmente, referir Código de Ética ou Conduta da outra parte contratante*], reiterando a obrigação de não cometimento de atos ou condutas vedadas por lei, ficando responsáveis, entre si, por eventuais ilícitos ou atos e condutas vedados por esses diplomas.”

## ANEXO VI AO CÓDIGO DE ÉTICA DA NOVA COMUNICAÇÃO S.A.

### “LEGISLAÇÃO PERTINENTE”

- Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção);
- Lei nº 12.813/2013 (Conflito de Interesses e Informações Privilegiadas);
- Lei nº 8.666/1993 (Lei Geral de Licitações e Contratos Administrativos);
- Lei nº 12.232/2010 (Normas gerais para licitação e contratação pela Administração Pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda);
- Lei nº 8.429/92 (Lei de Improbidade Administrativa);
- Código Penal Brasileiro (Decreto-Lei nº 2.848/1940).

ANEXO VII AO **CÓDIGO DE ÉTICA DA  
NOVA COMUNICAÇÃO S.A.**

**“CÓDIGO BRASILEIRO DE  
AUTORREGULAMENTAÇÃO  
PUBLICITÁRIA, EDITADO PELO  
CONSELHO NACIONAL DE  
AUTORREGULAMENTAÇÃO  
PUBLICITÁRIA - CONAR.”**

ANEXO VIII AO **CÓDIGO DE ÉTICA DA  
NOVA COMUNICAÇÃO S.A.**

**“NORMAS-PADRÃO DA ATIVIDADE  
PUBLICITÁRIA, EDITADAS PELO  
CONSELHO EXECUTIVO DAS  
NORMAS-PADRÃO - CENP.”**



*CÓDIGO DE  
INTEGRIDADE  
CORPORATIVA*





**/SP**

Rua Nazaré Paulista, 297  
05448-000 • São Paulo/SP  
+55 11 3066-5400

**/DF**

SCN Quadra 2 • Bloco A • 3º andar  
Edifício Corporate Financial Center  
70712-900 • Brasília/DF  
+55 61 3329-8200

**/RJ**

Rua México, nº 3 • 19º andar  
Centro  
20031-903 • Rio de Janeiro/RJ  
+55 21 3554-1720

**/MT**

Av. André Antônio Maggi, 487 • Sala 1004  
Loteamento Parque Eldorado  
78049-080 • Cuiabá/MT  
+55 65 4052-9180/9186/9187

NOVA

